

中国国际投资促进会

中投促通[2015] 17号

关于参加第七届中国国际服务外包交易 博览会的通知

各服务外包企业、相关园区：

由中国商务部、教育部、科技部、工业和信息化部、浙江省人民政府联合主办，中国国际投资促进会、杭州市人民政府与浙江省商务厅共同承办的第七届中国国际服务外包交易博览会（以下简称服务外包博览会，附件1）将于2015年9月24日-25日在杭州举行。

大会以“互联网+：数字化驱动商业价值”为主题，由全球服务外包行业论坛、热门行业专题研讨会、系列商务活动、学习培训类活动和展览等内容组成。其中，全球服务外包行业论坛是会期发布行业前沿趋势的重要平台；专题研讨会涵盖智慧健康、技术创新与应用、智能制造、互联网金融、跨境电子商务、服务外包人才培养、电信服务、对日外包等热门行业，部分专题将特别增加项目路演环节，帮助企业解决融资问题；系列商务活动包括一对一买家预约洽谈、服务供应商案例分析、买家专场座谈和一对一分析师咨询；学习培训类活动包括普及型分析师讲座和小规模最佳服务实践研讨班（受邀），满足企业的不同需求。会期，还将举办《中国服务外包领军及成长型企业分析报告》发布仪式。

现诚挚邀请贵单位主要业务负责人（企业：集团副总裁及以上）参会，具体事宜通知如下：

一、 报到时间

2015年9月23日（周三）09:30-18:00

二、 报到地点

杭州黄龙饭店（中国杭州西湖区曙光路120号）

三、有关费用

(一) 注册费(门票): 1,000.00 元人民币/人(170 美元)

➤ 享受服务:

- 参加第七届服博会全球服务外包行业论坛;
- 参加第二届智慧健康城市大会(包括数字健康投融资项目路演专场);
- 参加各专题研讨会;
- 听取分析师专题讲座;
- 申请商务洽谈、业务咨询机会;
- 工作餐、茶歇;
- 大会会刊刊登、网站宣传企业名录。

(二) 展板费: 5,000.00 元人民币/块(810 美元)

展览以展板展示为主,用于企业宣传核心价值与服务能力。

(三) 展位费: 10,000.00 元人民币/个(1620 美元)

展位(3m*3m)数量有限,按报名先后顺序确认。

(四) 一对一预约洽谈: 100.00 元人民币/场(20 美元)

“一对一买家和服务供应商预约洽谈”是目前最受企业欢迎的特色商务活动之一,洽谈需预约确认,每场 30 分钟。

(五) 优惠说明

服务外包工作委员会会员(缴纳 2015 年会费)享受优惠:

1. 理事长单位

- 3 个免费名额
- 1 个免费展位
- 自动成为大会金牌赞助商(注:不重复享有免费名额与展位;如申请金牌赞助以上级别,则按实际赞助费用减去金牌赞助费用计算)

2. 副理事长单位

- 2 个免费名额
- 1 块免费展板

- 5折申请所有类型赞助

3. 理事单位

- 1个免费名额
- 展位/展板 5折
- 8折申请所有类型赞助

4. 普通会员单位

- 9折申请所有类型展位/展板

四、报名注册

有意参会的企业请于 **8月21日（周五）** 前完成网上注册缴费（<http://fbh.chinasourcing.org.cn/> “在线报名”处），并提供电子版机构中、英文简介（各200字以内）与 Logo（矢量图）。

五、企业/园区案例分析时段

会期设置 **“企业（SP）/园区案例分析”** 时段，共 4-6 场，每场 1.5 个小时，供企业分享 **业务转型和创新方面的成功案例（解决方案）**，更好地向国内外买家展示服务能力与水平；供园区推介其在推动服务外包产业发展过程中形成的 **行业集聚成果**，搭建经验分享平台，引导差异化发展。

案例分析涉及领域包括但不限于金融服务、电信服务、电力和能源系统服务、智能制造、跨境电商、医药研发、智慧健康等；主讲人要求为企业/园区主要业务负责人；语言中文或英文。

凡成功注册并有意申请案例分析时段的企业和园区，请于 **8月21日（周五）** 前一并提交案例分析时段申请表（附件 2）。最终名单由大会综合分析师和部分买家意见确认。

六、一对一分析师业务发展咨询

为帮助企业更好地解决中长期发展战略问题，会期将开设高德纳分析师一对一业务发展咨询（30 分钟/场），计约 8-12 场。凡成功注册并有意预约咨询时段的企业，请于 **8月21日（周五）** 前一并提交咨询申请表（附件 2）。最终安排将由分析师审核确认。高德纳分析师信息如下：

姓名	职务	研究领域	主要咨询方向
Kristian Steenstrup	院士级分析师、研究副总裁	CIO 研究 数字商业领导力	1. 信息技术(IT)与运营技术(OT)的融合与整合
			2. 利用技术支持持续性与可靠性战略
			3. 理解在以资产为核心业务中的绩效差异化要素
			4. 物联网(IoT)与创新
Bryan Britz	管理副总裁	变革业务与技术服务 - 供应商 & 买方	1. IT 服务市场战略
			2. 服务领域颠覆式创新
			3. 消费化对服务的影响
			4. 市场情报, 竞争情报与战略规划最佳实践
			5. 面向 IT 外包服务供应商提供的有效定位与内容传递
TJ Singh	研究副总裁	技术与服务供应商服务	1. 客户管理业务流程外包 - 寻源战略
			2. 客户管理业务流程外包 - 趋势
			3. 客户管理业务流程外包 - 供应商选择与合同谈判最佳实践
			4. 离岸国家评估 - 东南亚
Tina Tang	研究总监	IT 外包及支持服务	1. 递进式外包
			2. 双模式
			3. 基于云、大数据、移动和社交技术的 IT 服务
			4. 中国 IT 服务市场的竞争格局主要在咨询, 实施和外包服务方面
			5. 服务厂商的选择和最终用户的购买行为分析
Owen Chen	研究总监	CIO 及创新	1. IT 战略规划
			2. IT 组织架构设计
			3. IT 治理
			4. 共享服务
Peter Liu	研究总监	电信运营商技术	1. ICT 转型
			2. 通信服务转型与演进
			3. IoT 对运营商的影响

附件:

1. 第七届服务外包博览会方案 (草案)
2. 案例分析时段申请表
3. 一对一分析师业务咨询申请表

联系人:

赞助/服务供应商 (园区) 案例分析

联系人: 李露

电 话: 010-65978801-306

传 真: 010-65978210

邮 箱: lilu@cciip.org.cn

参会/项目融资

联系人: 王默/胡文秀

电 话: 010-65978801-308, 65978788-811

传 真: 010-65978210

邮 箱: wangmo@cciip.org.cn, huwenxiu@cciip.org.cn

注册

联系人: 刘雨婷

电 话: 010-65978801-305

传 真: 010-65978210

邮 箱: liuyuting@cciip.org.cn

一对一分析师业务咨询/一对一买家预约洽谈

联系人: 蒋晓蕾

电 话: 010-65978801-307

传 真: 010-65978210

邮 箱: jiangxiaolei@cciip.org.cn

参展/宣传

联系人: 杨轶欣

电 话: 010-65685982

传 真: 010-65978210

邮 箱: yangyixin@cciip.org.cn



中国国际投资促进会
2015年7月29日

